

翻篇了 全新奔驰纯电CLA将“豪华=确定性”拉回25 - 30万主战场

来源：顾雅惠 发布时间：2025-11-15 05:28:52

刚上市的全新奔驰纯电CLA，它真不是EQ系列的续集，而是换了“脑子”的全新一代奔驰电车——MMA电驱优先平台+车机系统的豪华车型。上来就把全国统一上市专享价摊开（249,000 / 285,600 / 299,900 元，冠军限量100台），并且将800V+同级唯一两挡、CLTC 866 km / 10.9 kWh/100km、中国专属本地化智驾与11气囊和180+次实车碰撞一起端上桌。价格上，正巧直撞特斯拉Model 3的长续航RWD 259,500元/830 km，以及与小米SU7 中高配24.59/29.99万。然而，奔驰从来不会优先考虑打法是“更便宜”，而是将确定性交付给日常。

有多少人心里会犯嘀咕，总觉得进奔驰的店感觉高冷，稍微问问是不是就得加装潢加保险？然而，这一回你去问全新纯电CLA，相信销售会把统一价单递过来，没有试探价、没有“各地再聊”，你只需在三档里做选择。而这个场景，就已经代表奔驰厂家的态度，面对新能源这一战，他们要将“豪华=透明”先立住。

再来看新车：星心相息的封闭格栅亮起142颗星徽呼吸灯，车内换上，语音由大模型加持，虚拟助手不但听得懂，还会“去做”。但真正让消费者认同点头的，是奔驰的产品研发实力，终将“纸面参数”变成“路上的确定性”。



可以看出，奔驰这一次是想让外界看到他们的心态变化，“豪华不靠溢价，靠“买得明

白”。价格这事这次发布会说透——全国统一上市专享价写在阳光下，权责清清楚楚。对经历过新能源价格波动的用户，这份稳定就是底气：今天下单，明天不“变脸”。冠军限量版只有100台，该有的“稀缺感”也被稳稳按住。

其次，不卷零百，卷“每一度电的含金量”。



全新纯电CLA的866 km续航成绩不是玄学，是体系工程：三元锂高镍正极+氧化硅负极先把可用能量密度垫高；800V把线损与充电时间一起压低；电动两挡在城市用“低挡提效”、高速用“高挡降转”，对着“高速掉电快”的痛点对打；多源热泵把冬夏空调的冤枉电省下来。于是外界才会看到CLTC 866 km续航，10.9 kWh/100km的惊人成绩，以及高功率补能窗口——城际出发，无需焦虑。

还有，智能不炫技，要“在地好用”。



架构底层换成，前台交互更顺手；高阶辅助由奔驰×Momenta面向中国路况共研，“城区/高速领航”“车位到车位”讲究的是人机共驾的顺滑与稳妥——不抢方向盘，少惊扰，把通勤里的琐碎动作处理干净。EQ时代“智能不贴地”的短板，一下被补上了。

或许不少人会发问：CLA这车和过去的EQ系列，有了什么本质不同吗？

在我们看来，过去奔驰EQ系列里有“油改电”的妥协，也有“价格/体验错位”的争议：看上去是电车，开起来不够“原生”。而这一次CLA换到MMA电驱优先，平台、电子电气、软件栈重开一盘；命名回归常规车系，不再用“EQ”前缀，奔驰是明牌在告诉你——电动化不再是实验副线，而是够自信回归主线。再把统一价、在地化智驾、两挡+800V一股脑落地，中国用户最在意的几件事：价格稳定、城际能耗、智能好用，逐个都给出高质量回答。

那它敢正面对线Model 3和小米SU7了？

是的，因为三者已经价格重叠，但彼此消费者“确定性”认知来源不同。

— CLA的确定性来自机械效率+高压平台：两挡把高速转速压住，800V把补能节奏拉直，再加上11气囊，以及180+次实车碰撞与多项电安全认证，把“看不见的安全”做成底线。

— Model 3的确定性来自全链路效率+超充网络：长续航RWD 830 km降到259,500元之后，“地图怎么画都不慌”。

— SU7的确定性来自价格/生态/版本覆盖：21.59/24.59/29.99万的梯度，高配800V与端到端策略，上手门槛低、联动顺、体验“爽”。

在我们看来，用一句话吧：同样站在25 - 30万主战场，三台车各自押注不同“确定性”：CLA押城际能耗与安全背书，Model 3押补能成熟体系，SU7则押生态与可及性。

反过来，谈谈纯电CLA “能打” 的细节：

空间上，2830 mm长轴（较海外+40 mm）更合中国家庭；NVH、底盘质感与长途稳定性，是奔驰这样的传统豪华大厂的“看家本事”；Burmester® 3D、副驾14英寸娱乐屏与“车语”声光系统，把欠缺的情绪价值一起补齐；权益上，辅助驾驶产品限时最高直降3万、城区领航额外+1年（最长买6得7）、0首付/36期低利率，把“现在就上车”的门槛再降一格。至于冠军限量版，AMG运动组件、几何多光束LED与王楚钦数字元素的那点“热血”，算是把豪华与年轻绑了一次蝴蝶结。

那么，CLA和Model 3、SU7怎么选？给一个“场景化对照”。

假若你是日常通勤+高频城际往返、在意NVH/底盘质感/高速能耗，希望每次出门都像第一次那样稳——那就去试CLA；假若你全国自驾多、第一优先是补能网络密度与全链路效率——看Model 3（259,500元/830 km）；假若你预算卡得紧、什么都想要，又吃生态联动那一套——就去看小米SU7。三选一没有对错，只有你认哪一种“确定性”。

总体而言，全新纯电CLA不是来守奔驰面子的——它是奔驰把“豪华=确定性”重新写回日常的工具。平台换成MMA，软件换成，能效用两挡+800V把高速焦虑对着打，价格用“全国统一”把不确定划掉，安全用11气囊、180+次实车碰撞与权威电安全认证把底线钉死。至于和Model 3、SU7的对线，它的胜负手从来不会是“更便宜”，而是把效率、智能、安全做成体系，让你在25 - 30万这个拥挤的价位带里，选一台能把“长期心安”兑现成每一次出门的车。

这，才是它敢翻篇，也配翻篇的底气。

HTML版本： [翻篇了 全新奔驰纯电CLA将“豪华=确定性”拉回25 - 30万主战场](#)